



PINK PARTNER: EIN LAMA IST DER NEUE MARKENBOTSCHAFTER VON JULES MUMM

Gestatten: „Jules“!

Eltville am Rhein im Oktober 2017 – „Du bist mehr Jules als du denkst!“ – Nicht etwa den nächsten Schauspieler oder ein bekanntes Model hat sich die Rotkäppchen-Mumm Sektkellereien GmbH auserkoren, nein, der neue Markenbotschafter von Jules Mumm ist ein rosa Lama. Mit viel Humor und positiver Ausstrahlung reißt „Jules“ andere mit und sorgt überall für gute Stimmung und eine ausgeprägte Partylaune.

Dass die Wahl des neuen Markenbotschafters auf einen außergewöhnlichen Charakter wie „Jules“ fiel, hat einen strategischen Grund, wie Cathrin Duppel, Marketingleiterin der Rotkäppchen-Mumm Sektkellereien, sagt: „Wir wollen mit der neuen Jules Mumm Kampagne den Konsumenten zeigen, dass Sekt nicht nur für klassische Anlässe steht. Jules Mumm war schon immer unkonventionell, aber mit unserem rosa Lama bringen wir die Marke nochmal auf ein neues Level. Die neue Kampagne ist für den Schaumweinmarkt absolut einzigartig, mutig und laut.“ Die Idee zu „Jules“ entwickelte Aimaq von Lobenstein/Saint Elmo’s, die neue Leadagentur für Jules Mumm.

Das Leben genießen, sich von guter Stimmung leiten lassen und unbeschwert feiern – das sind die zentralen Markenbotschaften von Jules Mumm, die „Jules“ im Rahmen der Kampagnenplattform ab Ende Oktober in alle Medien trägt und auf unterschiedliche Art und Weise durchsetzt. Neben TV und Kino wird insbesondere der Bereich Digital weiterentwickelt und der Dialog mit der Zielgruppe intensiviert. „Jules“ wird die Markenkommunikation in den sozialen Medien übernehmen und auch am POS die Zielgruppe direkt ansprechen. „Mit Jules setzen wir auf die gleiche Wirkung die sonst Katzen und Einhörner im Netz haben. Die Wirkung aus dem TV-Spot wollen wir in die Community verlängern und sie über nachhaltige Unterhaltung ausbauen. Wir freuen uns darauf, dass nächste Kapitel in der Markenstory von Jules Mumm aktiv mitzugestalten.“, so André Aimaq.

Der Spot feiert am 22. Oktober 2017 auf Sat.1 bei „The Voice of Germany“ seine Premiere.

Die Storyline: Gezeigt wird eine Momentaufnahme aus dem Büro: Die Sekunden vergehen wie Stunden und der Tag erscheint noch ewig. Die Kollegen ächzen, die Atmosphäre ist gedrückt – doch dann betritt „Jules“ die Szene. Mit seinem Auftritt und dem eigens mitgebrachten, eiskalten Jules Mumm Sekt, verwandelt sich die Szenerie – die Party kann beginnen. In nur einem Augenblick verwandelt das pinke Lama das Office in einen Dancefloor, jeden Kollegen in John Travolta. Und auch „Jules“ selbst zeigt mit ausge-

BOLD

feilten Dancemoves, warum er zu Recht das neue Gesicht von Jules Mumm ist. Das rosa Lama verkörpert die lebensfrohe Leichtigkeit der Marke im neuen Clip genauso sehr, wie ihre Lust auf Erlebnisse und Partys. Dazu passend entwickelte Aimaq von Lobenstein/Saint Elmo's den Claim „Du bist mehr Jules als du denkst“ und kreierte passend dazu den im Disco-Stil arrangierten Ohrwurm-Song „Yippie, Yippie, Boom!“. Dieser für Jules Mumm völlig neue, augenzwinkernde Ansatz zeigt, dass man die Marke auch abseits ausgetretener (Sekt-)Pfade erzählen und in eine neue Zeit überführen kann.

Facts & Figures TV-Spot:

Rotkäppchen-Mumm Sektkellereien: Cathrin Duppel (Marketingleiterin Rotkäppchen-Mumm Sektkellereien); Meike Schleicher (Senior Brand Manager Jules Mumm)

Kreativ- und Social Media-Agentur: Aimaq von Lobenstein /Saint Elmo's

Regisseur: Hauke Hilberg

Produktion: Czar Film

Animationsfirma: Goodbye Kansas Studios/ Petra Monheim

Start: 22.10.2017, 20:43 Uhr; Sat 1, "The Voice of Germany"

Media: Mediaplus, München

PR: BOLD Berlin

Social Media: Aimaq von Lobenstein /Saint Elmo's

ÜBER JULES MUMM

Jules Mumm ist der unkonventionelle Sekt aus dem Hause Rotkäppchen-Mumm Freyburg (Unstrut), der mehr Erlebnisse in den Alltag bringt. Das Erfolgsgeheimnis der Trend- und Lifestylemarke liegt im fruchtig-frischen Geschmack und stilvollen Auftritt. Jules Mumm gibt es in vier Geschmacksrichtungen: Jules Mumm Dry, Jules Mumm Medium Dry, Jules Mumm Rosé Dry und Jules Mumm Fruity & Sweet.

INHALT: 0.75 Liter

UVP: 4.99 EUR

LINKS <http://www.julesmumm.de/>